



NO LABEL
READY FOR
BRANDING

JERSEY 145

Tagliato e cucito

Collo rotondo a coste e colletto interno

Taglio moderno

Area di stampa frontale: 44 x 29 cm, per una maglietta da donna in taglia M

La dimensione di quest'area varia a seconda delle dimensioni del prodotto (vedere la tabella delle dimensioni dell'area di stampa)

Venduto in confezioni da 10 pezzi dello stesso colore e taglia

Composizione

100% cotone proveniente da agricoltura biologica - Pretrattato per la stampa digitale

350 Grigio medio melange: 85 % Cotone biologico / 15 % viscosa

Colori disponibili



Bianco

Nero profondo

Grigio medio melange

Blu oltremare

Un prodotto impegnato



Prodotti Correlati



RTP APPAREL TEMPO 145 MEN
03254



RTP APPAREL TEMPO 145 KIDS
03256

Dimensioni disponibili

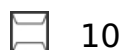


Dimensioni	XS	S	M	L	XL	XXL
A/B	62/38	64/41	66/44	68/47	70/50	72/53

Imballaggio

Dimensioni del cartone 49 x 36 x 20 cm

Peso per cartone : 6.00 kg



Personalizzazione

- **Flex** : È la tecnica di personalizzazione raccomandata per le serie piccole e medie. Ci sono diversi effetti raggiungibili: gommato, vellutato, fluorescente, glitter, oro e argento. Si tratta di pellicole che vengono tagliate e incollate a caldo. Si adattano molto bene a una vasta gamma di materiali e supporti.
- **Stampa digitale diretta (DTG)** : La stampa digitale non conosce limiti precisione, effetti e numero di colori. La stampa digitale diretta (DTG) è particolarmente adatta per i materiali a base di cotone. Nel catalogo SOLO GROUP i prodotti ottimizzati per la stampa digitale diretta sono indicati con i loghi "DTG Friendly".
- **Serigrafia** : La tecnica più utilizzata. Consiste nel depositare l'inchiostro direttamente sul prodotto tramite telai appositamente intagliati. Ci sono tanti telai e passaggi di stampa quanti sono i colori della grafica da riprodurre. Questa tecnica permette di produrre quantità molto grandi in tempi rapidi. Permette l'uso di inchiostri con vari effetti per effetti molto diversi e si adatta a quasi tutti i supporti tessili. La stampa su tessuti colorati richiede un fondo di base opacizzante per ottimizzare la resa dei colori.
- **Transfer e DTF** : La tecnica giusta per tutti i materiali. È raccomandato per borse, indumenti pesanti, o parti del capo di difficile accesso. Consiste nel trasferire la stampa da un supporto all'indumento mediante incollatura a caldo. Il trasferimento può generare rigidità sui tessuti più leggeri nell'area di incollatura.